**Бриф.**

****

**Организация:** Благотворительный фонд социальной помощи

**Название:** “Большое будущее”

**География:** СПб, редко Ленобласть

**Текущая версия сайта:** <https://big-future.ru/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/bolshoebudushee/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/groups/488253771321914/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCFcE18W4wNivXLFgBlFcFJQ>

**VK:** <https://vk.com/bbudushee>

**История:**

* работает с 2013 года
* создан для помощи людям с тяжелыми заболеваниями, находящимся в трудной жизненной ситуации
* ранее помогал детям-инвалидам, детям, находящимся в реанимации, детям, оставшимся без попечения родителей и семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию
* с 2015 года в фонде работает программа по профессиональной ориентации и социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей
* сейчас фонд реализует две стратегические программы

**Направления текущей работы:**

1. Программа профессиональной ориентации детей, оставшихся без попечения родителей -основное
2. Программа социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей

**Миссия:**

Поддержать и направить детей, оставшихся без попечения родителей.

Сопроводить в профессиональном самоопределении, облегчить процесс социальной адаптации.

**Особенность (фишка):**

Индивидуальный подход к запросам ребенка, фонд ищет ресурс, исходя из потребности ребенка.

Есть групповая и индивидуальная помощь

**Конкуренты:**

* Организация “Старшие Братья Старшие Сестры” / <https://www.nastavniki.org/>
* Благотворительная общественная организцая “Мята” / <https://justmint.ru/>

**Планы:**

1. Развить программу социальной адаптации
2. Развить программу “Хочу и буду”: тренинги, лекции, встречи

**Текущий сайт**:

Устарел в визуальном плане, требует обновления, так как изменился контент, содержит не актуальные направления, перегружен.

Не привлекает спонсоров, не является каналом для обращения волонтеров

**Новый сайт:**

Должен бытьсовременным и красивым, минималистичным и гибким, требует универсальности для использования в разных целях, должен давать возможность добавления новых программ.

Для каждого направления должна быть история, описание.

Должен быть каналом для спонсоров и волонтеров, обозначать сферу помощи для них (реклама, администрирование, преподавательство, оформление)

**Задачи сайта:**

* официально представить фонд в интернете
* дать подробную информацию о фонде и его деятельности
* публикация финансовых отчётов
* публикация отчётов о мероприятиях
* привлечение спонсоров и волонтеров

**Ожидания от сайта:** повышение лояльности ЦА

**ЦА:**

1. спонсоры (компании)

Откликаются через прямые обращения к ним: Instagram, почта.

Спонсору сайт нужен для подробного ознакомления с фондом, хотят видеть реальную помощь и результаты.

Зачастую хотят остаться анонимными.

Могут помогать деньгами, ресурсами, оборудованием

1. волонтеры (личности)

Узнают о фонде через Instagram, обращаются сами в Direct.

Хотят видеть, чем они могут помочь

Могут помочь в развитии проекта: репетиторство, администрирование, организация мероприятий, smm и pr менеджмент, оформление

1. детдома

Откликаются по звонку фонда.

Сайт нужен для ознакомления с программой, хотят увидеть пользу проекта в своих нуждах

Сценарий взаимодействия: встреча - презентация - заключение договора - передача всей информации

**Страхи и опасения ЦА:**

* бесполезно
* мошеничество

**Что влияет на доверие ЦА:**

* реальные истории, кому помогли
* лица сотрудников фонда
* публикация финансовых отчетов, грантов
* публикация отчетов о мероприятиях, анонсы
* посты с благодарностью спонсорам и волонтерам

Важно, чтобы информация была актуальной.

**Дополнительные вопросы:**

1. Отслеживается ли динамика у конкретного ребенка, есть ли бланк о полученной помощи и ее пользе
2. Будут ли дети пользоваться вашим сайтом? Если будут, то с какими возрастными группами вы занимаетесь чаще/реже всего? 3-6 лет / 6-9 лет / 9-12 лет / 12-15 лет / 16-18 лет
3. Есть ли у детей личный тьютор, сопровождающий в профориентации и соц.адаптации
4. Какие тесты/опросники используются на начальных этапах работы с ребенком, когда нужно определить на каком уровне у него развита соц. адаптивность и профессиональное самоопределение
5. Какие на ваш взгляд гарантии нужны ЦА для повторного обращения к компании?
6. Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации действующих направлений фонда?
7. Приведите наиболее удачные примеры позиционирования в интернете среди ваших конкурентов?
8. Какой уровень осведомленности у ЦА есть перед обращением?
9. Какие вопросы обычно задают?
10. Какая информация важна для ЦА?
11. Какой обычно не хватает?
12. Происходит ли дальнейшее взаимодействие с ЦА после приобретения/оказания услуги? (распишите для каждой из групп)
13. Имеется ли у фонда график проведения мероприятий/событий/программ? Кто составляет? Кто и как организует?
14. Где находите гранты?
15. Как подаете заявки на участие в грантах? Кто этим занимается?
16. По каким критериям формируется список возможных спонсоров? Кто его составляет?
17. По каким критериям формируется список возможных кандидатов для оказания помощи? Кто его составляет? Чем руководствуются?
18. Как спонсор сообщает о своей готовности заключить сделку?
19. Ведется ли контроль осуществления сделки?
20. Есть ли наличие у компании соответствующих лицензий на оказание помощи?
21. Есть ли у работников наличие спец. сертификатов на оказание соответствующих услуг?
22. Вы уже начинали задумываться о создании нового сайта? Возможно у вас уже есть какие-либо наработки по нему(схемы основного функционала) или какие-либо фразы/текст от копирайтеров. Если есть что-либо такое - предоставьте пожалуйста
23. Структура сайта. Перечислите основные пункты меню.
24. Опишите ключевые функциональные возможности сайта (калькуляторы, формы заявок, подписки и прочее)
25. По возможности, оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе сайта по отдельности)
26. Предполагаются ли иностранные версии сайта? На каких языках?
27. Кто готовит информационные материалы для сайта?
28. Оцените в процентах текущую степень готовности информации
29. Необходима ли вам помощь в создании контента?

1. Нужна ли фотосъемка?

2. Есть ли необходимость в редактуре текстов?

3. Какие тексты необходимо написать с нуля?

4. Иное (указать, что именно)

1. Каковы существующие ограничения по разработке сайта?

1. Планируема нагрузка по посещаемости.

2. Система администрирования (CMS).

3. Иное

1. Требуется ли взаимодействие со сторонними сайтами и/или программами (1С, CRM, ERP, прочее)? Укажите их.
2. Необходима ли адаптация под мобильные устройства? Адаптивный дизайн либо отдельная мобильная версия?
3. Какими способами поддерживается существующий сайт (самостоятельно/с помощью подрядчика)?
4. Есть ли в компании специалист, который будет заниматься развитием сайта?
5. Требуется ли дальнейшая поддержка и развитие со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?
6. Есть ли у вашей компании логотип и фирменный стиль?
7. Интересна ли вам разработка нового или доработка существующего логотипа, фирменного стиля?
8. Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?
9. Также, укажите каким сайт НЕ должен быть (например, ярким, пафосным и т.п.) Укажите не менее 5 определений.
10. Если представить ваш сайт как персонажа, то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы.
11. Предполагается ли взаимодействие сайта с другими рекламными носителями (наружная реклама, промоакции, печатные СМИ, другие сайты, иное)?
12. Требуется ли подготовить предложение по продвижению сайта (SEO, контекст, продвижение в социальных сетях)?